

**Образовательная программа на тему:
«iTradeGo. Бизнес в интернете с нуля до первых заказов»**
(цикл практических федеральных мероприятий по выходу в онлайн-торговлю)

Подробная программа:

1) **22 сентября 2021 г. (18:30 – 21:30)**

Онлайн-конференция «Что такое интернет магазин. Выбор и анализ ниши»

Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20210922?utm_source=mptpismo

Теория

Основы интернет-торговли:

- модели интернет магазинов (мало товара или много);
- организационная структура интернет-магазина;
- цель и структура интернет магазина;
- карта создания интернет-магазина;
- персонал для обслуживания;
- штат или аутсорс. Ниша и домены:
- как выбрать нишу и спрогнозировать доход;
- выбор ниши и нейминг. Узконишевый/монобрендовый магазин или иной вариант стратегии развития;
- статистика и динамика интернет-торговли в разрезе товарных категорий;
- сводка по товарным группам и принципы выбора;
- узконишевые магазины;
- инструменты сегментации ниш и проверка ниши на сложность;
- анализ плотности (сводка по спросу и конкурентам) + сезонность;
- домены и хостинг.

На чем собирать интернет магазин:

- Как выбрать платформу для создания сайта. CMS. Виды и задачи.

Практика

- создание тестового интернет-магазина в реальном времени;
- базовые настройки;
- способы выгрузки товаров на сайт.

Домашнее задание

2) 29 сентября 2021 г. (18:30 – 21:30)

Онлайн-конференция «Конкуренты. Структура каталога. Интернет-магазины закон»

Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20210929?utm_source=mptpismo

Теория**Работа с конкурентами:**

- поиск и формирование списка;
- данные для анализа. Структура интернет магазина:
- структура сайта и продающая структура каталога;
- способы создания каталога товаров;
- SEO-фильтровые страницы;
- варианты загрузки товара на сайт. Парсинг.

ИМ и закон: политика конф/персональные данные / оферта / возвраты / 54-ФЗ:

- ИП или ООО;
- что писать на сайте;
- особенности заключения договоров с поставщиками и покупателями.

Практика

- создание каталога;
- Создание SEO-фильтровых страниц;
- Загрузка товара.

Домашнее задание**3) 6 октября 2021 г. (18:30 – 21:30)**

Онлайн-конференция «Поставщики. Маркетинговая упаковка. Интернет-магазин и финансы»

Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20211006?utm_source=mptpismo

Теория**Поставщики:**

- где искать поставщика и что запрашивать;
- схемы работы с поставщиками;

- сервисы для работы с поставщиками. Финансы:
- финансы;
- бизнес-планирование;
- бухгалтерия для интернет-магазина. Маркетинг:
- маркетинговая упаковка и концепция интернет-магазина;
- упаковка интернет-магазина со стороны маркетинга;
- заголовки, работа с контентом в интернет-магазине;
- акции и скидки;
- коммуникации. Лояльность, постоянные клиенты и LTV.

Практика + Домашнее задание

4) 13 октября 2021 г. (18:30 – 21:30)

Онлайн-конференция «Сервисы для онлайн торговли и автоматизация в интернет магазине»

Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20211013?utm_source=mptpismo

Теория

Контрагенты:

- организация интернет-магазина с удобством для пользователя;
- поиск модулей и контрагентов для автоматизации;
- важные условия сотрудничества и подключения. Интеграции:
- прием платежей;
- логистика;
- кредитование и рассрочка;
- учет товаров.

Автоматизации:

- работа с соц. сетями;
- агрегаторы оплат и логистики;
- фулфилмент;
- чат боты и рассылки;
- СМС.

Практика

- интеграция платежной системы;
- интеграция курьерской службы;

- интеграция учёта;
- автоматизация соц. сетей.

5) 20 октября 2021 г. (18:30 – 21:30)

Онлайн-конференция «Рекламная стратегия, трафик, вебаналитика»

Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20211020?utm_source=mptpismo

Теория

Рекламная стратегия:

- модели продаж;
- обзор каналов продаж;
- какая рекламная стратегия эффективная;
- как улучшать экономику за счёт воронок онлайн-продаж; Трафик:
- виды трафика;
- работа с трафиком (майл рассылки и т.д.)
- чат боты;
- конверсионные цепочки. Вебаналитика. Основы:
- как собирать аналитику, что такое счётчики и пиксели;
- счетчики. базовые настройки;
- пиксели. базовые настройки;
- сквозная аналитика.

Практика

- настройка счетчиков;
- настройка сквозной аналитики;
- настройка чат-бота.

6) 27 октября 2021 г. (18:30 – 21:30)

Онлайн-конференция «Каналы продаж в интернете»

Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20211027?utm_source=mptpismo

Теория

- где «живет» ваша аудитория;
- Яндекс Маркет Аналитика;
- контекстная реклама;

- таргетированная реклама + контекстный таргет;
- биг даты. Яндекс для Бизнеса;
- мобильный таргет;
- CPA сети;
- видео маркетинг;
- SEO – продвижение;
- альтернативные каналы привлечения покупателей.

Практика + Домашнее задание

7) 3 ноября 2021 г. (18:30 – 21:30)

Онлайн-конференция «Маркетплейсы и прайс-площадки»

Ссылка на регистрацию https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20211103?utm_source=mptpismo

Теория

- маркетплейсы и прайс-площадки, основы работы;
- стратегии выбора площадок и первые шаги;
- товар и маркетинговые активности;
- федеральные маркетплейсы;
- тематические и экспортные маркетплейсы;
- представители МП и ПП;
- основы выхода на маркетплейсы;
- сервисы по выводу на маркетплейсы;
- где искать или обучать специалистов;
- агрегаторы по работе с МП и ПП;
- **Практика + Домашнее задание**

8) 10 ноября 2021 г. (18:30 – 21:30)

Онлайн-конференция «Экспорт и масштабирование. Финал практического цикла обучения»

Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20211110?utm_source=mptpismo

Теория

Особенности экспорта:

- торговые площадки;

- Ebay;
- Алибаба (ПайПал);
- особенности экспортной логистики. Франшиза:
- основы;
- первые шаги.

Специалисты для интернет-магазина:

- фриланс или аутсорсинг;
- сервисы для поиска специалистов. Меры государственной

поддержки:

- РЭЦ;
- Мой Бизнес.

Финал

Цель программы:

Сформировать алгоритм, навыки и получить инструменты по первым шагам в онлайн-торговлю.

(02) — О нюансах программы

Почему люди ценят наши мероприятия

- Все мероприятия практические. Состоят из лекций, практики и домашние задания
- Провели 16 федеральных мероприятий
- Провели 200 региональных мероприятий
- Более 30 тысяч человек посетили наши мероприятия
- Даем не только инструменты, но и рассказываем про меры государственной поддержки.
- Под рукой всегда телеграм-чат с экспертами

(03) — Почему вы научитесь?

Пройдя обучение вы научитесь:

- **Создавать алгоритм создания и развития**
форматировать дорожную карту и организационную структуру
- **Выбирать перспективную нишу**
тестировать спрос, объем рынка и свою доходность
- **Понимать и строить фин.модель**
оценивать юридические риски и обезопасить сайт
- **Выстраивать рекламную стратегию**
находить и оценивать каналы продаж

(04) — Кто выбирает

Почему с нами эффективно

- **Удобно**
Онлайн-формат обучения
- **Инструменты и полезности**
Сервисы для реализации и подборки материалов
- **Чат поддержки с экспертами**
Всегда можно задать вопрос "практикам"
- **Бонусы и подарки**
Практическое "Положи" на 50000 рублей

(05) — Для кого обучение

Кому стоит посетить обучение

- ” Всем, кто хочет понять, как работает онлайн-торговля
- ” Начинающим предпринимателям, которые хотят открыть бизнес в интернете
- ” Мастерам своего дела, которые хотят продавать свое творчество через интернет
- ” Собственникам и руководителям, которые хотят построить продажи в интернете
- ” Новичкам-создателям, которые хотят начать свое дело на удаленке.

Практический цикл будет полезен, если Вы или Ваша компания:

- 1 Готовы для перехода в онлайн и хотите понять алгоритм и механизмы интернет-торговли
- 2 Хотите изучить существующие ресурсы и выстроить стратегию перехода в онлайн
- 3 Ищете новые каналы продаж и инструменты автоматизации бизнес-процессов

Участвуйте БЕСПЛАТНО